

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
„Poznaj PLOOM 2024 3.0 – 6 paczek wkładów tytoniowych Camel za nie więcej niż 1 zł”

§ 1

Zasady ogólne

1. Niepubliczny program „Poznaj Ploom 2024 3.0 – 6 paczek wkładów tytoniowych Camel za nie więcej niż 1 zł” [„**Program**”] jest prowadzony przez JTI Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Starym Gostkowie 42, 99-220 Wartkowice wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000007441, przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział KRS, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 200.000.000 zł, NIP: 8280001819, BDO 000007217 [„**Organizator**” lub „**JTI**”]. Program jest kierowany wyłącznie do zainteresowanych pełnoletnich osób nabywających wyroby tytoniowe i papierosy elektroniczne [„**Uczestnicy**” lub „**Konsumenci**”], spełniających warunki określone w ust. 8 poniżej.
2. Zasady Programu określa niniejszy regulamin [„**Regulamin**”].
3. Programem są objęte wyłącznie wkłady tytoniowe Camel w wariantach Gold, Green, Purple Option, Baize Option, Teal, przeznaczone do użytku z urządzeniem Ploom X Advanced [„**Produkty**”].
4. Etap Programu obejmujący nabycie przez Uczestnika Produktów na warunkach określonych w Programie będzie prowadzony w wybranych punktach sprzedaży detalicznej [„**PSD**”] prowadzonych pod marką „Żabka” [„**Sieć**”], w czasie wizyt ambasadorów JTI.
5. Programem będą objęte wybrane PSD w całej Polsce i będzie obsługiwany przez sprzedawców tych PSD. Na stronie www.ploom.pl jest uruchomiony lokalizator umożliwiający znalezienie PSD oferującego Produkty objęte Programem.
6. Program będzie trwał od 1.06.2024 r. do wyczerpania przewidzianej w Programie puli rabatów lub do wyczerpania w PSD objętych Programem całego asortymentu Produktów, jednak nie dłużej niż do 31.12.2024 r. Dzień, w którym ulegnie wyczerpaniu pula rabatów z wymienionych w pkt 7 lit. b) poniżej, będzie ostatnim dniem Programu, tj. od tego dnia nie będzie można z niego skorzystać, nawet jeżeli ten moment przypadnie przed dniem 31.12.2024 r.
7. Rodzaj i liczba rabatów dostępnych w Programie:
 - a. rodzaj: rabat upoważnia Uczestnika do zakupu sześciu dowolnych Produktów w cenie nieprzekraczającej ceny maksymalnej wynoszącej 1 zł brutto [„**Rabat**”];
 - b. liczba: 6 000 rabatów, niemniej Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia puli rabatów w trakcie trwania Programu.
8. Program jest dedykowany dla Konsumentów, którzy nie mają założonego konta w sklepie ploom.pl oraz nie są zarejestrowani w bazie marketingowej JTI. Weryfikacja tego warunku nastąpi za pomocą formularza należącego do Organizatora, umożliwiającego spełnienie warunków Programu [„**Formularz**”]. Ponadto warunkiem udziału w Programie jest kupienie urządzenia Ploom X Advanced w PSD.
9. Program będzie przeprowadzony zgodnie z następującymi zasadami:
 - a. Formularz będzie udostępniony Konsumentowi przez ambasadora JTI obecnego w PSD. Czynności opisane w ust. 9 lit. c i d poniżej będą przeprowadzone na tablecie ambasadora JTI.
 - b. Zainteresowani Uczestnicy otrzymają możliwość skorzystania z rabatu, jeżeli spełnią warunki wskazane w ust. 1 i 8 powyżej.
 - c. Konsument, aby skorzystać z Rabatu, spełni następujące warunki:
 - i. poda numer swojego telefonu, co pozwoli na weryfikację spełnienia warunków wskazanych w ust. 8 powyżej,

- ii. poda niezbędne dane osobowe oraz zapozna się z regulaminem sklepu ploom.pl, polityką prywatności i potwierdzi założenie konta w sklepie ploom.pl,
 - iii. wyrazi zgody na rzecz JTI Polska sp. z o.o. dostępne w formularzu, tj. na przetwarzanie danych osobowych konsumenta w celach marketingowych, na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną i telefonicznie oraz
 - iv. poda numer podgrzewacza Ploom.
- d. Uczestnik po prawidłowym wykonaniu zadań opisanych w powyższym podpunkcie otrzyma na numer telefonu podany w Formularzu kod z rabatem do wykorzystania w PSD.
 - e. Uczestnik będzie mógł skorzystać z Rabatu, o ile w czasie trwania Programu kupi w PSD sześć (6) opakowań Produktów w wybranych wariantach w ramach jednej transakcji.
- 10. Z Rabatu można skorzystać tylko raz w czasie całego Programu.
 - 11. W przypadku rezygnacji z realizacji Rabatu, nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
 - 12. W celu wyeliminowania wątpliwości Organizator potwierdza, że w każdym PSD mogą być stosowane korzystniejsze dla Konsumentów warunki nabycia Produktów niż wynikające z zasad Programu.

§ 2

Informowanie o Programie

- 1. Regulamin Programu jest dostępny u Ambasadora JTI oraz będzie udostępniony Konsumentowi w wiadomości SMS wraz z kodem z Rabatem.
- 2. Ponadto Regulamin Programu jest dostępny u Organizatora pod adresem: JTI Polska Sp. z o.o., Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa.

§ 3

Reklamacje

- 1. Konsument może wysłać reklamację dotyczącą Programu na adres kontakt@ploom.pl lub pisemnie na adres JTI Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 100, 00-807 Warszawa, z dopiskiem „Ploom Żabka”. Reklamacja będzie rozpatrzona w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora. Konsument zostanie powiadomiony o wyniku złożonej reklamacji drogą elektroniczną bądź listem poleconym wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w zależności od sposobu wysłania reklamacji przez Konsumenta.
- 2. W odniesieniu do niezgodności produktów z umową, Konsument może również złożyć reklamację w PSD zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 3. Konsument ma prawo dochodzić roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Złożenie reklamacji nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przez Konsumenta we właściwym sądzie powszechnym.

§ 4

Postanowienia końcowe

- 1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

Warszawa, 22.04.2024 r.

Organizator:
JTI Polska Sp. z o.o.

DANE OSOBOWE – ZASADY PRZETWARZANIA

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. JTI Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Starym Gostkowie 42, 99-220 Wartkowice. W związku z udziałem w Programie przetwarzane będą wyłącznie niezbędne dane osobowe.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych pod adresem: iod@jti.com
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - a. prowadzenia Programu i realizacji obowiązków JTI zgodnie z Regulaminem Programu, w szczególności ustalenia prawa do premii i jej wydania - do końca okresu rozliczania (art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), realizacji obowiązków prawnych JTI, w szczególności obowiązków podatkowych - przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO)
 - b. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie JTI albo Państwo mogą mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w Programie – przez okres 6 lat od końca roku kalendarzowego, w którym Program został zakończony i rozliczony (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Niezwłocznie po zrealizowaniu celów, w jakich dane osobowe Uczestników będą służyły, dane te będą trwale usunięte lub poddane animizacji, z zastrzeżeniem postanowień odrębnych przepisów prawa. Nie dotyczy to danych przetwarzanych przez Administratora w innych celach.
5. **Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem iod@jti.com.**
6. Przewidywanymi odbiorcami danych są podmioty, którym JTI powierzy przetwarzanie danych, w tym podmioty współpracujące przy przeprowadzeniu Programu, a także organy administracji skarbowej czy doradcy Organizatora.
7. Przekazanie danych osobowych niezbędnych do realizacji zasad Programu nie jest obowiązkowe, niemniej odmowa podania uniemożliwia udział w Programie.